关于县政协十届三次会议第4号提案的

答 复

马荣华、庞峰等十位委员：

你们提出的“关于完善电商管理体制，建议各乡镇设立电商专职人员”的提案收悉。你们所提出的“提高县级层面电商专职人员的职级待遇”、“各乡镇根据编制配备专职的电子商务管理人员”、“提高电商在年终考核占比”、“提高乡村服务站运营能力”、“加强全县电商学习宣传”五条建议，经局班子研究，现答复如下：

我县高度重视电子商务工作，成立了以县长杨曙光为组长、多部门联动的内乡县电子商务工作领导小组。我县电商专职人员配备在内乡县电子商务办公室，为财政全供事业编制，目前电商办在编在岗股级干部1名，科员2名，公益性岗位1名，人员配备和职级符合县委、县政府决定部署，基本满足当前我县电子商务工作发展需要。

各乡镇电子商务工作都已经明确分工，配备主抓领导，但目前乡镇很少有专职电商管理人员，这确实影响到我县电商工作在乡镇的推进力度。为此，我局已向县电子商务工作领导小组提出申请，请其研究各乡镇必须设立专职电商管理人员。

目前电子商务工作在县年终绩效考评中为2.5分，占比2.5%。我局正积极与目标办沟通，提高绩效考评占比，以引起乡镇对电子商务工作的重视。

乡村电商服务站的持续运营是电商进农村项目的基本要求。商务局经过调研和学习，提出了“部门引路、乡镇支持、企业带动”的模式来盘活乡村电商服务站，由龙头企业来带动提升服务站的运营能力。目前三农电商服务公司已和部分乡村电商服务站达成合作协议，开展农资下乡活动，沉寂的乡村电商服务站开始活跃起来。下步，我局会继续指导龙头企业和村站进行对接，开展多样活动，助力工业品下乡和农产品上行。

我局一直持续注重为电商工作宣传造势，及时挖掘电商创业典型案例。在内乡政府网开设电子商务专栏及时更新我县电商动态，经常向宣传部亲民网发表新闻稿件展示电商工作；不间断的在人民日报、农民日报、商务部网站、农业部网站等各级平台进行全方位宣传我县电商工作。我局还要求各乡镇进行电商氛围营造并进行评比；制作标语标识牌宣传电商扶贫；印制发放《内乡县农村电商扶贫技能基础知识》手册；在我县域内营造了良好的电商氛围。我局注重电商工作的交流学习。组织乡镇分管领导、电商企业多次到发展电商经验丰富的地区考察学习，并适时请专家来内乡把脉问诊，开阔视野，提升水平；已组织高级电子商务人才培训，组织20名电商企业负责人赴杭州学习最先进的电商理念、运营知识。近期，我局将组织乡镇主管电商领导去杭州参加培训班，让大家接触新的电商潮流，进一步解放思想，打开电商工作思路，运用新方法新手段，力促我县电商更上新台阶。

2019年9月5日