

6.2 电子商务与物流配送

在电子商务中，信息流、资金流和商流是实现电子商务的前提条件，而物流则是电子商务最终实现的必要保证。在大多数情形下，商品或者服务仍要经过物理方式传输。物流配送是电子商务中实现“以顾客为中心”理念的最终保证，缺少了现代化的物流服务，电子商务给消费者带来的便捷就等于零，相反，带给消费者的则是更大的风险。

6.2.1 电子商务下的新型物流应具备的条件

1. 信息化手段强

在电子商务时代的大背景下，电子商务下的新型物流必然具备信息化的特点。其具体表现为物流信息的商品化、物流信息收集的数据库化和代码化、物流信息处理的电子化和计算机化、物流信息传递的标准化和实时化、物流信息存储的数字化等。

2. 社会化程度高

物流业是其他产业之间联系的纽带，也是这些产业和国内外市场联系的重要载体。

3. 智能化运作

物流智能化=信息化+自动化。它是一种高层次的应用模式，物流作业过程中大量的运筹和决策，如库存水平的确定、运输路径的选择、自动导向车的运行轨迹和作业控制、自动分拣机的运作、物流配送中心经营管理的决策支持等问题，都要借助于大量的知识才能解决。在物流自动化的进程中，物流智能化是不可避免的技术难题。为了提高物流现代化的水平，物流智能化已成为电子商务物流发展的一个新趋势。

4. 柔性化

柔性化本来是为实现“以顾客为中心”的理念而在生产领域提出的，柔性化的物流是适应生产、流通与消费的需求而发展起来的一种新型物流模式。它要求物流配送中心要根据消费者“多品种、小批量、多批次、短周期”的要求，灵活组织和实施物流作业。