

1.4 电子商务的总体构架

1.4.1 电子商务的框架

1. 电子商务发展框架

从宏观角度看，电子商务发展框架要实现电子商务体系的各应用层面和众多支持条件。该框架整体上可分为三个层次和两个支柱，如图 1-3 所示。在图 3-1 中，自底向上，从最基础的技术层到电子商务的应用层，依次分为网络层、多媒体消息/信息发布层、一般业务服务层；两个支柱是各种技术标准和国家宏观的政策、法律法规。三个层次依次代表电子商务顺利实现的各级应用层次，而两边的支柱则是电子商务顺利实现的保证条件。

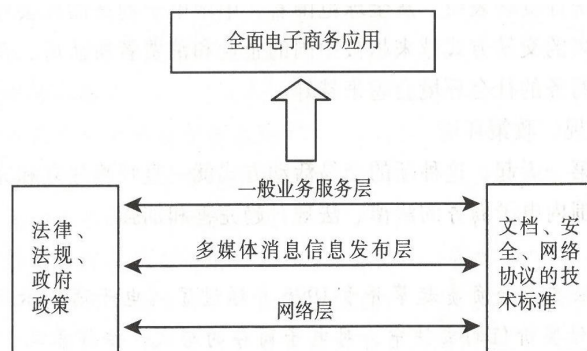


图 1-3 宏观视角的电子商务框架

2. 电子商务框架的变化

从经济视角看，电子商务基本框架如图 1-4 所示。

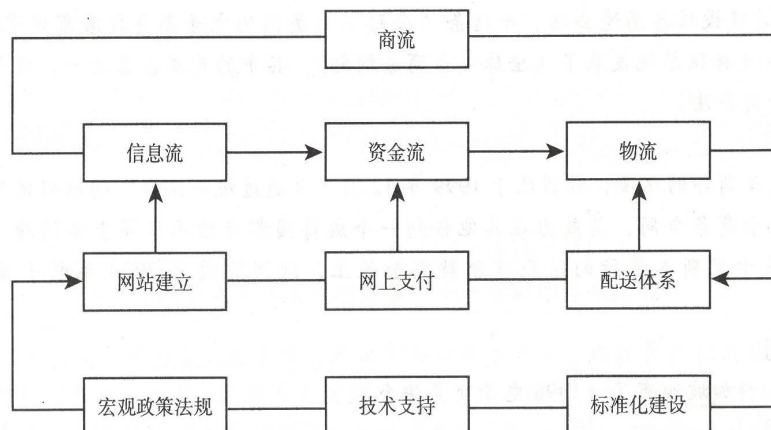


图 1-4 经济视角的电子商务框架

由图 1-4 所示，我们可将电子商务框架表述为两层。

上层：是电子商务的活动目标。整个电子商务活动是顺利实现信息流、资金流、物流和商流的过程，其中商流是电子商务活动的核心，信息流、资金流和物流的顺利实现是商流实现的保证。

下层：分别包括技术支持、标准化建设、宏观政策和法规，这些均为上层活动顺利实现的基础和支持条件。